**Решение**

**заседания совета Общественной палаты Липецкой области по вопросу: «Развитие инфраструктуры внутреннего туризма в Липецкой области»**

 **15 июля 2021 г.**

Заслушав и обсудив информацию управления культуры и туризма Липецкой области, муниципальных районов и городских округов Липецкой области, членов Общественной палаты Липецкой области, совет Общественной палаты отмечает следующее.

Вопросы развития инфраструктуры внутреннего туризма в Липецкой области регламентируются федеральными и областными нормативными правовыми актами, государственной программой «Развитие культуры и туризма Липецкой области» (Постановление Администрации Липецкой области от 29 ноября 2013 г. N 535).

Липецкая область обладает большим туристским потенциалом: выгодное географическое положение, высокая транспортная доступность, богатое историческое и культурное наследие, великолепная природа.

Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетных направлений, стимулирующих территориальное развитие и экономический рост всех муниципальных образований.

Липецкая область обладает развитой туристической инфраструктурой. В том числе:

Международный аэропорт – «Липецк», класс «B».

138 коллективных средств размещения (гостиницы, отели, базы отдыха, хостелы, санатории, детские лагеря, по данным Липецкстата за 2020 год), из которых прошли процедуру классификации 62 объекта;

93 туристические фирмы, 4 туроператора по внутреннему туризму;

Более 1500 предприятий общественного питания;

Более 7000 предприятий розничной торговли;

4 горнолыжные трассы (КРЦ «Никольский», Горнолыжный центр «Горка», Горнолыжный центр «HILLPARK», Горнолыжный комплекс «Большая медведица»);

3 туристско-информационных центра.

Развитие получили следующие виды туризма: культурно-познавательный, паломнический, событийный, детский, спортивный, деловой, разработаны туристские маршруты для разных категорий населения.

Инфраструктура внутреннего туризма города Липецка представлена следующими объектами:

48 – коллективных средств размещения (1 624 номера, 3 077 койко-места), 305 – точек общественного питания, 1 – аэропорт, 1 – железнодорожный вокзал, 1 – автовокзал, 16 – кинозалов, 9 – культурных пространств, 3 – театра, 13 – музеев, 1 – зоопарк, 6 – ТРЦ, 1 – горнолыжный центр.

Особое место в развитии инфраструктуры внутреннего туризма в Липецкой области занимают два туристических кластера: туристско-рекреационный кластер (ТРК) «Елец» и авто туристский кластер (АТК) «Задонщина».

С момента образования ТРК «Елец» объем инвестиций в экономику города увеличен в 4,5 раза (с 2,3 млрд. рублей в 2011 году до 10,4 млрд. рублей в 2020 году). За счет привлечения частных инвестиций реализованы проекты по размещению, обслуживанию и оказанию прочих туристических услуг.

У инвесторов появился интерес к развитию гостиничного бизнеса и расширению номерного фонда. Количество объектов размещения возросло в 4 раза (с 4 до 16 единиц). С 2011 года на объектах ТРК «Елец» было создано 880 новых рабочих мест.

Вложения в городскую инфраструктуру, осуществленные в течение 2011-2018 годов по программе развития ТРК «Елец», создали необходимый резерв мощностей по таким направлениям как водоснабжение, водоотведение и наличие парковочных мест для туристических автобусов.

Строительство инфраструктуры за окружной трассой М 4 (дороги и пешеходный мост) создало площадку для проведения крупных событийных мероприятий, связанных с авто и мотоспортом. Сама площадка является инвестиционным предложением для строительства торгово-развлекательного комплекса.

ТРК «Елец» является перспективным проектом, способным переориентировать туристов на внутренний рынок, обеспечив их достойными сервисными услугами, стимулируя экономический рост города Ельца и Липецкой области в целом.

В 2012 году Задонский муниципальный район с проектом АТК «Задонщина» вошел в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы», в рамках которой было профинансировано строительство внутренних дорог, очистных сооружений, двух кольцевых развязок трассы М4 «Дон» и инженерных сетей на сумму 843,5 млн. руб.

Расширение границ кластера позволило всем муниципальным образованиям войти в АТК «Задонщина», предоставив равные конкурентные возможности для развития туризма.

В ряде поселений за счет привлечения частных инвестиций реализованы проекты по размещению, обслуживанию и оказанию прочих туристических услуг.

С момента образования АТК «Задонщина» объем инвестиций в экономику района увеличен до 3,5 миллиардов рублей.

Туристический поток за десять лет возрос с 252 до 583 тысяч человек в год, создав **мультипликативный эффект для развития сопутствующих направлений.** У инвесторов появился интерес к развитию гостиничного бизнеса и расширению номерного фонда. Количество объектов размещения возросло с 11 до 20. Места размещения увеличены до 2543 единиц.

**На новый уровень развития вышла торговля,** количество объектов которой увеличено на 37 до 185 единиц.

Показателем роста туристических потоков является товарооборот, который за 2020 год составил 10,9 миллиардов рублей, с двукратным увеличением к показателю 2011 года.

Объектов общественного питания стало больше на 8 единиц. Места размещения в них увеличены на треть до 1419. С 2011 года создано 483 новых рабочих мест.

В области насчитывается более 3 тысяч объектов культурного наследия (из них 46 – федерального значения), многие из которых являются точками притяжения туристов, 4 профессиональных театра, 466 учреждений культурно-досугового типа, 27 музеев, более 370 храмов и часовен, 9 монастырей и 50 святых источников, зоопарк, планетарий.

Большой популярностью среди жителей и гостей области пользуется следующие объекты:

* самый маленький заповедник мира Галичья гора (Задонский район);
* Мещерская лесостепная опытно-селекционная станция (Становлянский район);
* природный парк чудес «Кудыкина гора» (Задонский район);
* Археологический парк «Аргамач», расположенный в с. Аргамач-Пальна Елецкого района;
* Усадьба «Скорняково-Архангельское» (Задонский район);
* Центр Романовской игрушки (с. Троицкое Липецкого района);
* сырный дом-музей «Сыр-Бор» (Данковский район) - производство сыр по древним французским ремесленным технологиям;
* природный парк «Олений» (Краснинский район) – крупнейший парк-памятник дикой природы.

В Липецкой области ежегодно проводится более 100 событийных фестивалей, часть фестивалей проводится на условиях софинансирования из областного бюджета. Наиболее значимые и популярные среди них: международные молодежные фестивали исторической реконструкции «Русборг» и «Ладейное поле», межрегиональный событийный туристский фестиваль «Антоновские яблоки», областной этнографический праздник «Волченские узоры», межрегиональный фестиваль традиционной казачьей культуры «Казачья застава», фестиваль военно-исторической реконструкции «Тербунский рубеж. Жаркое лето 1942 года», фестиваль этнокультуры «Липецкое городище», ежегодный событийный гастрономический фестиваль «Раненбургское застолье» и другие.

Ежегодно туристско-экскурсионный поток в Липецкую область составляет около 1 млн. чел.

В 2020 году был успешно запущено тревел-шоу «#ЛипецкаяЗемля», в которое вошли наиболее популярные объекты туристской индустрии региона.

Липецкая область поддерживает имидж благоприятного для туризма региона. Регулярно проводятся презентации инвестиционного и туристского потенциалов области на международных туристских мероприятиях: Московская международная туристическая выставка «MITT», Международная туристическая выставка «Интурмаркет», проводятся рекламно-информационные, инвест-блог-туры.

Разработаны 10 профессиональных аудиогидов (150 аудиоисторий) на платформе мобильного приложения IZI.Travel.

Разработано более 100 туристических маршрутов по Липецкой области из них 56 образовательных экскурсий и 19 профориентационных экскурсий для школьников на предприятия региона, установлено 488 знаков туристской навигации.

Разработан бренд Липецкой области – «Липецкая Земля». На туристском портале liptur.ru (https://liptur.ru/ru/) работает интернет-магазин сувенирной продукции, размещена информация об объектах туристской инфраструктуры, событийных мероприятиях, достопримечательностях и народно-художественных промыслах региона.

Для туристов действует консультационная служба Туристско-информационного центра Липецкой области и бесплатный телефон горячей линии:8-800-200-81-20.

Ведется активное сотрудничество с федеральным проектом RUSSPASS (размещение 40 туристических объектов и трёх маршрутов).

Регион принимает активное участие во всероссийских конкурсах, где занимает престижные места.

Проекты из Липецкой области вошли в число победителей Грантов Ростуризма на развитие внутреннего и въездного туризма в 2020 году:

- создание глэмпинга на базе экопарка «Мультиферма» (3 млн. рублей);

- создание глэмпинга «Кореневщино» (3 млн. рублей);

- развитие горнолыжного направления в работе липецкого семейного комплекса HILLPARK (1,23 млн. рублей).

В 2021 году два региональных проекта получили поддержку Фонда президентских грантов: историко-культурный парк «Русборг» в направлении «Сохранение исторической памяти» и фестиваль-погружение «Тайны усадьбы» в направлении «Поддержка проектов в области культуры и искусства».

За последние годы наблюдается рост туристического потока в регион с 195,6 тыс. чел. (2016 г.) до 283,4 тыс. чел. (2019 г), 2020 году небольшое падение 213,3 тыс. чел., что обусловлено ограничительными мероприятиями в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19.

 Следует отметить, что существующая инфраструктура не в полной мере позволяет использовать богатое культурно-историческое наследие Липецкой области и развивать внутренний туризм.

Значимой проблемой, которая требует должного внимания, является отсутствие достаточного количества мест размещения, предприятий питания, автопарковок, специализированного транспорта для маломобильных граждан, рекламной продукции, разработанных брендов и др.

С учетом вышеизложенного, совет Общественной палаты **РЕШИЛ:** принять к сведению представленную информацию и **РЕКОМЕНДОВАТЬ:**

**1. Администрации Липецкой области** в целях продвижения внутреннего туризма обеспечить развитие дорожной, транспортной и коммунальной инфраструктуры Липецкой области.

**2. Управлению культуры и туризма Липецкой области:**

* обеспечить продвижение инвестиционного и туристского потенциала Липецкой области путем участия и проведения всероссийских туристских мероприятиях,
* обеспечить разработку туристических маршрутов, соответствующих запросам различных категорий потребителя,
* оказывать информационную и финансовую поддержку значимых туристских событийных фестивалей, проводимых на территории Липецкой области,
* обеспечить предоставление на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий на реализацию проектов в сфере туризма,
* продолжить работу по продвижению аудиогидов по Липецкой области, размещенных на платформе izi.TRAVEL.

**3. Управлению культуры и туризма Липецкой области совместно с управлением социальной политики Липецкой области и управлением образования и науки Липецкой области** содействовать повышению квалификации, развитию компетенций работников отрасли туризма для обеспечения высокого уровня сервиса.

**4. Управлению культуры и туризма Липецкой области совместно с управлением охраны объектов культурного наследия Липецкой области:**

содействовать развитию туристических маршрутов и программ семейного отдыха в усадебных комплексах Липецкой области.

**5.Управлению экономического развития Липецкой области** рассмотреть возможность оказания ежегодной адресной помощи путем введения мер поддержки в виде субсидий на реализацию проектов в сфере туризма, в том числе на развитие семейного и детского туризма, туристических маршрутов для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**6. Управлению инвестиций и инноваций Липецкой области совместно с Агентством инвестиционного развития Липецкой области** активизировать работу по привлечению «якорных» инвесторов, работающих в туристической сфере в авто-туристический кластер «Задонщина» в рамках государственно - частного партнёрства.

**7. Органам местного самоуправления:**

* разработать муниципальные программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района»,
* создать условия для взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления в сфере туризма.

**8. Средствам массовой информации Липецкой области** продолжить работу по популяризации туристской привлекательности Липецкой области

**9. Общественной палате Липецкой области совместно с общественными палатами муниципальных образований:**

* осуществлять общественный контроль за деятельностью органов местного самоуправления по вопросам развития внутреннего туризма,
* привлекать общественные организации к популяризации культурного исторического наследия на территориях муниципальных образований, развитию туристических маршрутов.



 Председатель Общественной

 палаты Липецкой области И.В. Бурмыкина